



경희대학교 경영대학원
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
KYUNG HEE UNIVERSITY

2026학년도 후기 경영대학원 신·편입학 모집요강

Graduate School of Business KyungHee University



60th

대한민국에서 다섯번째로 문을 연 경희대학교 MBA
대한민국에서 첫 번째로 시작한 경희대학교 최고경영자과정
이제 경희 MBA는 설립 60주년이라는 탄탄한 역사와 뿌리를 가지고
디지털 시대를 앞서가는 융복합 미래 경영자를 길러냅니다

Make a Great Future

미래는 예측하는 것이 아니라 창조해가는 것이라 했습니다.
3년 후, 10년 후를 바라보며 오늘 무엇을 준비할 것인가?
하루하루 달라지는 글로벌 경영환경 속에서
융·복합적 사고와 문제해결이 절실히 필요한 때입니다.
경희 MBA에서 더 넓은 세계, 더 높은 미래를 창조하십시오.



Toward Asia No.1 Global MBA

지나온 60년의 공지, 경희와 함께 만드는 미래

경희 MBA는 여러분의 미래를 설계하는 가장 강력한 출발점입니다!

안녕하십니까.
경희대학교 경영대학원장 강재식입니다.

경희대학교 경영대학원은 1966년 설립 이래 지난 60년 동안, 급변하는 산업과 사회의 흐름 속에서 시대가 요구하는 리더를 길러내기 위해 끊임없이 혁신해 왔습니다. 오늘날 우리는 기술혁신, 글로벌 공급망 재편, 산업구조 전환, 그리고 인공지능(AI)의 확산이라는 거대한 변화의 한가운데에 서 있습니다. 이러한 시대일수록 미래를 읽는 통찰, 변화를 기회로 바꾸는 실행력, 그리고 국제무대에서 통하는 경쟁력이 더욱 중요해지고 있습니다.

경희대학교 경영대학원은 바로 이러한 시대적 요구에 응답하고자 합니다. 우리는 단순히 경영지식을 전달하는 데 그치지 않고, 변화의 본질을 읽고 새로운 가치를 창출할 수 있는 실천형 글로벌 리더를 양성하는 데 교육의 목표를 두고 있습니다. 경영은 더 이상 한 분야의 전문지식만으로 완성되지 않습니다. 이제는 AI와 디지털 전환에 대한 이해, 국제적 감각, 융합적 사고, 윤리적 책임, 그리고 현장 적용 능력을 함께 갖추어야 합니다. 경희 MBA는 이러한 역량을 체계적으로 길러주는 교육 플랫폼이 되고자 합니다.

특히 경영대학원은 개원 60주년을 계기로 교육체계를 전면 개편하여 기존의 4, 5학기 수업연한을 1학기씩 단축하여 3, 4학기 체제로 운영하고, 동시에 2026학년도 제2학기부터 보다 경쟁력 있는 3개 트랙 중심의 통합 및 개방형 교육체계를 운영하고자 합니다.

첫째, General MBA Track은 경영학과, 서비스경영학과, 융합경영학과, 문화예술경영학과, Executive-MBA 프로그램을 중심으로 실무와 이론을 겸비한 전문 경영인을 양성합니다.

둘째, Global MBA Track은 문화예술경영학과, 아시아경영학과, 서비스경영학과, 융합경영학과, Keystone MBA 등을 중심으로 국제적 안목과 글로벌 비즈니스 역량을 갖춘 인재를 육성합니다.

셋째, Military MBA Track은 전략경영학과를 중심으로 학군 제휴형 특화 교육을 강화하여 국가와 조직을 이끌 핵심 리더를 양성합니다.

이러한 교육혁신의 방향은 분명합니다.

경희 MBA는 창의적 사고와 혁신 역량, 이론과 실무의 균형, 국제화와 글로벌 네트워크, ESG와 윤리적 리더십, 미래지향적 경영전략을 핵심 축으로 삼아, 학생 여러분이 불확실한 시대 속에서도 스스로의 길을 설계하고 조직과 사회를 이끄는 인재로 성장하도록 돕겠습니다.

경희대학교 경영대학원은 한국을 넘어 아시아를 대표하는 경영대학원으로 도약하고자 합니다. 이를 위해 2030년까지 "Asia Top 10 MBA School" 진입을 목표로, 한 단계 더 도약해 나가겠습니다.

다양한 국제교류, 외국인 유학생과 함께하는 학습환경, 산업현장과의 긴밀한 연계, 그리고 실질적인 커리어 성장 지원을 통해, 학생 여러분이 졸업 이후에도 지속적으로 성장할 수 있는 든든한 기반을 제공할 것입니다. 경희 MBA에서의 배움은 단지 학위 취득에 그치지 않습니다. 그것은 여러분의 미래를 새롭게 설계하고, 더 높은 무대에 나아가기 위한 전략적 투자이자 결정이 될 것입니다.

지금은 변화를 두려워할 때가 아니라, 변화의 중심으로 들어가 스스로 미래를 준비해야 할 때입니다. 경희대학교 경영대학원은 그 여정에 함께할 준비가 되어 있습니다. 분명한 목표를 가진 분, 더 큰 비전을 품은 분, 그리고 새로운 도전을 통해 자신의 가능성을 확장하고자 하는 분이라면, 경희 MBA는 가장 신뢰할 수 있는 선택이 될 것입니다.

여러분의 도전과 성장을, 경희대학교 경영대학원이 힘있게 뒷받침하겠습니다.
2026학년도 제2학기, 여러분을 경희에서 기다리겠습니다.

감사합니다.

경희대학교 경영대학원 강재식 원장



Kyung Hee University

경희대학교의 남다른 길 대학다운 미래대학의 길

대한민국의 모든 대학들이 토익, 토플, 취업률에 매달릴 때 경희대학교는 보다 높은 대학 본연의 길을 생각했습니다. 인류와 지구를 향해 더 높은 목표와 책임을 갖는 진정한 학문을 하는 것이 대학 본연의 길이라고 생각했습니다. 세계적 수준의 교양교육 프로그램 후마니타스칼리지 설립, 경희가족과 이웃공동체가 함께하는 경희 미래리포트 등 남들이 가지 않은 새로운 미래를 경희의 이름으로 개척하고 있는 것이 그것입니다. 경희대학교는 앞으로도 대학의 본질, 대학의 미래를 함께 고민하는 세계적 교육기관으로 더욱 노력하겠습니다.

Only

오직 경희에서만!
경희를 보면
미래가 보입니다



캠퍼스 종합개발 Space 21

캠퍼스 종합개발 Space 21은 경희대가 21세기 새로운 명문대학으로 도약하기 위한 인프라 구축 사업입니다. 경희대는 Space 21을 통해 교육 및 연구공간을 더욱 확충하고 온-오프라인이 결합된 미래 교육환경을 마련할 계획입니다. 새로운 캠퍼스 공간은 경희의 학술적 자산을 전세계와 공유하며 대학의 지구적 공헌을 실천하는 지식창조 허브로 거듭나게 됩니다.



세계적 교양교육 후마니타스칼리지

경희대만의 독창적이며 차별화된 교양교육 프로그램인 후마니타스칼리지는 인문학에 기초한 교양교육의 강화가 대학다운 미래대학이 나아가 갈 방향이라는 결론 아래 설립되었습니다. 무엇을, 왜 공부해야 하는지 치열한 문제의식을 불러일으키고 대학교육과 시민교육을 연결하는 창의적 교육 방법을 통해 삶과 문명의 미래를 함께 고민하는 큰 교육을 실천하고 있습니다.



경희 미래전략 Global Eminence 2020

'Global Eminence 2020'은 경희대가 2019년 개교 70주년, 2029년 개교 80주년에 맞춰 아시아 정상권 대학, 세계 정상권 대학으로 도약하기 위해 목표로 한 교육지표입니다. 경희 미래전략의 핵심은 '학문과 평화의 지구적 존엄'을 실현하는 것이며, 이를 위해 경희는 학술과 실천을 창조적으로 결합해 지구공동사회를 선도하는 세계적 학술기관으로 성장하고자 합니다.



함께 만드는 미래 경희 미래리포트

1964년, 경희대 설립자(故) 조영식 박사는 당시의 시각으로 경희대의 미래와 우리 사회의 미래를 생각하며 '미래메시지'를 남겼습니다. 그리고 60년의 세월이 흘러 경희대학교는 다시 새로운 60년 새로운 100년을 상상하며 '경희 미래리포트'라는 큰 프로젝트를 시작하였습니다. '경희 미래리포트'는 학내 구성원 뿐 아니라 이웃 공동체까지 함께 대학의 미래, 세계의 미래를 만들어 가는 큰 프로젝트가 될 것입니다.



첫 윤리강령 경희 미래협약

'경희 미래협약'은 국내 대학은 물론 공공기관에서도 찾아보기 힘든 자발적인 윤리강령입니다. 경희대의 내부구성원들이 '더 나은 공동체, 존중받는 대학'을 만들기 위해 스스로 발의하고, 의견수렴을 거쳐 자율적으로 '경희 미래협약'이라는 윤리강령을 체결하였습니다. 아무도 가지 않는 길, 그러나 누군가는 가야 할 길, 경희대학교가 먼저 실천하고 있습니다.



글로벌 시각을 배우는 세계석학강연

경희 캠퍼스에서는 세계적 석학과 국제기구 리더들의 특별강연이 1년 내내 이어지고 있습니다. '미원렉처', '석학초청특강', '21세기 미래대학을 말한다' 등 경희의 명품강연 시리즈로 학생들은 세계적 지성들의 높은 식견과 넓은 시야를 경험하는 기회를 갖게 되며, 그 속에서 학문을 대하는 태도와 생각하는 방법을 배우고 지구적 관점에서 세계를 새롭게 해석하는 안목을 키웁니다.

경희의 세계적 기록! 해마다 눈부시게 발전하고 있습니다

세계적 명문을 향한 경희의 도약은 이미 세계가 주목하고 있습니다. 국내종합대학평가를 비롯해 QS세계 대학평가에서 경희는 최근 5년간 가장 높은 성장률을 기록했습니다. 비약적 성장의 중심에 있는 경희는 2029년 이전에 세계적인 명문대학으로 도약할 것입니다.

6 위
국내종합대학평가 순위
(2025년 중앙일보 대학평가)



252 위



세계대학평가 순위
(2026 QS세계대학평가 / 국내 종합대 5위)

아시아대학평가 순위
(2026 QS아시아대학평가 / 국내 종합대 8위)



39 위

2 위

학위과정 외국인 학생 수
(2025년 기준)



S 등급

2 위



대학혁신지원사업 성과 평가
최고등급 달성



국가고객만족도
(NCSI) 순위
(2019년 사립대 부문)

7 위

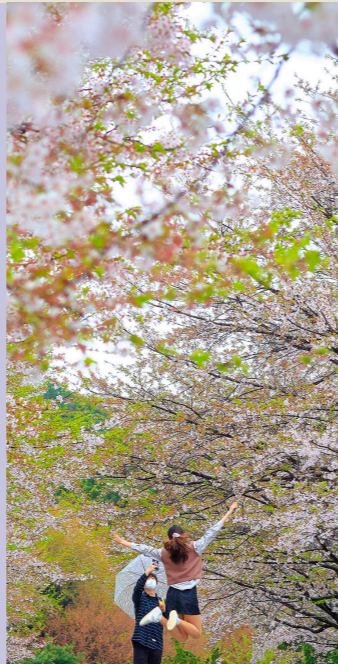


라이덴랭킹 상위 10% 논문 수
(2025년 라이덴랭킹 논문 인용 빈도 평가)



타임즈고등교육(THE)
세계대학평가 순위
(2025년 / 세계 사립대 1위)

19 위



X marks the spot

머리는 차갑게, 가슴은 뜨겁게 바로 그곳 경희대학교 서울캠퍼스

본관

대학 본관 석조전은 경희대를 상징하는 대표 건물 중 하나입니다. 각 행정부서와 대학원 일부 기관이 위치하고 있으며, 한국인의 기술로 만든 우리나라 최초의 석조건물이라는 건축사적 의미를 지니고 있습니다.

평화의전당

평화의 전당은 웅장한 외관과 스테인드 글라스, 화강석 조각으로 중세 고딕양식 건축물의 진수를 보여주고 있으며, 국내 최고 수준의 공연시설을 갖추고 있습니다. 공연활동을 지원하는 조정실 및 무대공간과 4,500석의 객석 수를 보유하여 단일문화공간으로는 동양 최대 규모를 자랑하고 있습니다.

오비스홀 (경영대학원)

학부 경영대학과 경영대학원이 함께 쓰는 보금자리가 바로 '오비스홀'입니다. 2008년에 신축된 오비스홀은 지하 3층~지상 7층 규모에 최신 강의실, 연구실, 라운지, 카페 등이 자리잡고 있습니다. 경영대학원 전용 강의실은 물론 원우회 사무실까지 MBA 생활의 대부분이 이 곳 '오비스홀'에서 이루어지고 있습니다.

- ▶ 연면적 23,074m² (약 700평)
- ▶ 55개 연구실, 14개 강의실, 대강당, 라운지, 인터넷카페, 보건소, 휴게실 등

중앙도서관

중앙도서관은 대학원생들도 언제든지 이용 가능합니다. 현재 중앙도서관은 140만여 권의 장서와 6만여 종의 전자저널을 보유하고 있으며, 2012년 KERIS 전국대학도서관대회에서 교육과학기술부 장관상을 수상하였습니다.



Future

경희대학교 경영대학원 미래로 가는 문이 활짝

미래학자 앨빈 토플러는 "21세기 문맹은 읽지 못하고 쓰지 못하는 사람이 아니라, 배우려 하지 않고 낡은 지식을 버리지 않는 사람이 될 것"이라고 말했습니다. 사회에서 또 기업에서 일을 할수록, 직급이 높아갈수록, 더더욱 새로운 지식에 대한 욕망이 생깁니다. 경희대학교 경영대학원에서는 새로운 미래경영 트렌드 및 글로벌 경영에 대한 통찰력, 그리고 현장의 문제해결 방법 등을 제공함으로써 학문과 현장이 조화를 이룬 실용적 MBA교육을 제공합니다. 각 분야에서 열정적으로 활동하고 있는 인재들에게 더 큰 문이 되어 드리겠습니다.



Graduate School
of Business **KYUNGHEE** University

세계무대를 뛰는 경영인재 경희캠퍼스에서 꿈을 키우고 있습니다

경희대학교 경영대학원은 수요자 중심의 맞춤교육으로 미래지향적이고 혁신적인 경영전문인력을 양성하고 있습니다.
경희MBA 과정은 현재 기업이 당면한 문제를 해결하며, 미래 글로벌시장에서의 차별화 전략을 모색하고, 다음세대의 성장동력을 함께 고민하는 커다란 배움의 장이 되기를 희망합니다. 특별히 세분화된 실무형 교육과정으로 유명한 경희 MBA에서 동종업계 교우 간 네트워크를 통해 다양한 정보와 인맥의 교류가 있기를 바랍니다.



경희대학교

- 1949.02** 1946년 설립된 배영대학관을 모체로 재단법인 성재학원 설립
- 1952.12** 4년제 대학으로 승격
- 1955.02** 종합대학교 설립 인가(문리과대학, 법과대학, 정경대학, 체육대학)
- 1960.03** 경희대학교로 교명 변경
- 1971.10** 경희의료원 개원
- 1976.07** 대학 최초로 AGN 201형 원자로 도입
- 1986.04** 인류 역사 최초 세계평화대백과사전 발간, 세계최초 세계시민교과서 발간
- 1993.12** 교육기관으로서 세계 최초로 평화복지대학원 유네스코 평화교육상 수상
- 1999.10** 평화의전당 개관
- 2000.11** 경희사이버대학 설립 인가
- 2001.09** 새천년 기념탑 - 네오르네상스 문 준공
- 2009.05** World Civic Forum, World Civic Youth Forum 개최
- 2011.03** 교양대학 후마니타스칼리지 출범
- 2011.09** UNAI - 경희 국제회의 개최
- 2012.09** 우주탐사학과, 초소형 인공위성 '시네마 1기' 발사 성공
- 2012.12** 캠퍼스 종합개발 착공
- 2018.02** 소프트웨어융합대학 신설: 컴퓨터공학과, 소프트웨어융합학과로 구성
- 2018.07** 상해교통대 세계대학평가 호텔관광 분야 세계 8위, 국내 1위
- 2018.10** 경희의료원 후마니타스암병원 개원식 개최
- 2019.04** THE 대학 영향력 평가 세계 27위, 국내 1위
- 2019.05** 경희 70주년 기념식
- 2021.09** 빅데이터융합학과, 컴퓨터공학부 인공지능학과, 스마트팜학과 신설
- 2024.02** 제17대 김진상 총장 취임
- 2024.06** THE 대학 영향력 평가 세계 23위·세계 사립대 2위
- 2024.08** 대학혁신지원사업 A등급 획득
- 2024.09** 양자물질 글로벌 연구센터 설립
- 2025.03** 자유전공학부 신설

경영대학원

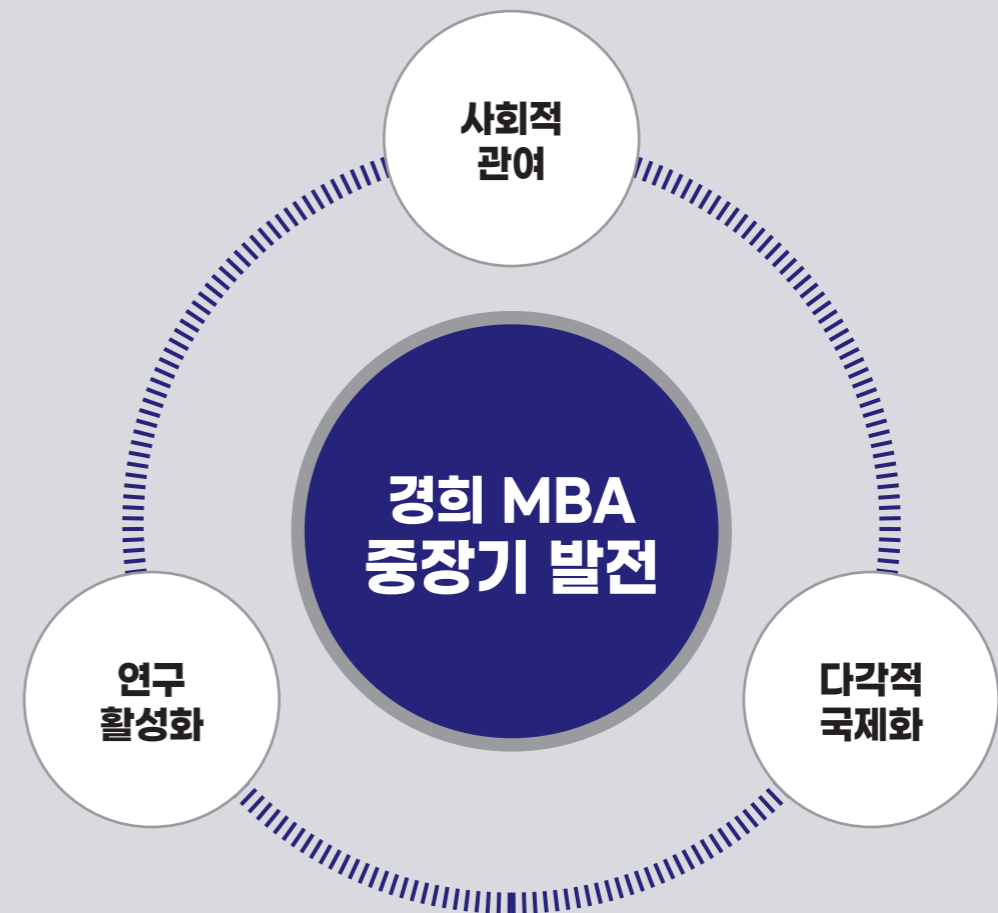
- 1966.03** 산업경영대학원 설치 인가
- 1971.03** 산업경영대학원을 경영행정대학원으로 명칭 변경
- 1972.03** 세무학과 신설
- 1980.11** 경영행정대학원을 경영대학원으로 명칭 변경 (행정대학원과 분리)
- 1997.09** 의료경영학과 신설
- 1999.11** 경영컨설팅학과, 문화예술경영학과 신설
- 2000.09** e-Business학과 신설
- 2001.09** 무역경영학과를 국제경영학과로 명칭 변경
- 2002.03** 중국비즈니스 매니지먼트 과정 신설
- 2005.03** 브랜드매니지먼트학과 신설
- 2008.04** 중국비즈니스학과를 중국경영학과로 명칭 변경
- 2011.03** 경영학과, 의료경영학과, 문화예술경영학과로 학과 편제 개편
- 2012.12** 육군 계약학과 신설
- 2016.08** 이천 Off-Campus 신설
- 2016.11** 경영대학원 50주년 비전선포식 개최
- 2017.01** 용인 Off-campus 신설(경영대학원)
- 2017.03** 해병대 계약학과 신설
- 2018.03** 스타트업비즈니스과정 신설
- 2019.03** 콘텐츠비즈니스학과 신설
- 2020.03** AI비즈니스전공 신설
- 2022.03** 경영학과 경영전공 → 전략경영전공으로 명칭 변경
경영학과 코칭사이언스전공 신설
경영학과 서비스경영전공 신설
경영학과 아시아경영전공 신설
미디어&커머스 경영학과 e커머스전공, 소셜미디어전공 신설
융합경영학과 기술경영전공, 6차산업융합경영전공 신설
- 2022.09** EMBA학과 신설
- 2023.03** 세무관리학과 → 세무관리·회계학과로 명칭 변경
미디어&커머스 경영학과 소셜미디어 전공 → 메타버스비즈니스로 명칭 변경
부동산학과 신설
- 2025.02** 제20대 강재식 원장 취임
- 2026.03** 경영대학원 개원 60주년

60주년을 맞이한 경희 MBA 새로운 비전

Quantum Leap



글로벌 전문경영인 양성과 지식 창조를 통해
사회적 문제 해결에 기여함으로써
더 나은 사회 구현에 기여하는
경희 MBA



2016



2022





Graduate School of Business

KyungHee University

경희대학교 경영대학원 MBA과정 소개



KHU MBA

- ▶ 경영학과
 - 전략경영
 - 경영컨설팅
 - 코칭사이언스
 - 세무관리·회계
 - 스타트업비즈니스
 - 국제경영
- ▶ 서비스경영학과
 - 서비스경영
 - 브랜드매니지먼트
 - 부동산
 - 의료경영
- ▶ 융합경영학과
 - AI비즈니스
 - 6차산업융합경영
 - 기술경영
 - E-커머스
- ▶ 문화예술경영학과
- ▶ E-MBA학과

Military MBA

Global MBA

- ▶ 국제반 MBA (한국어 트랙)
 - 전략경영 MBA
 - AI비즈니스 MBA
 - 아시아경영 MBA
 - 문화예술경영 MBA
- ▶ 국제반 MBA (중국어 트랙)
 - 아시아경영 MBA
- ▶ Keystone MBA (English Track)
 - General Management MBA

KHU MBA



경영학과

• 전략경영

“60년의 전통 위에서 AI 시대를 설계하는 전략 경영의 명가”

경희대학교 경영대학원 전략경영 전공은 경희 MBA 60년의 빛나는 전통을 계승하며, AI와 디지털 전환(DX)이 주도하는 초변화 시대의 비즈니스 리더를 양성합니다. 우리는 이제 단순한 관리자를 넘어, 변화의 본질을 꿰뚫고 전략적 해법을 제시하는 퍼스트 무버(First Mover)를 요구하는 시대에 살고 있습니다. 이에 본 전공은 마케팅, 인사·조직, 재무관리, 생산운영, 회계관리 등 경영학의 정통(Orthodox) 커리큘럼 위에, 최신 AI, IT 기술 및 정보시스템에 대한 통찰을 결합하였습니다. 이를 통해 데이터에 기반한 전략적 의사결정 능력과 디지털 경영 역량을 동시에 갖춘 미래형 경영자를 배출하며, 각계각층의 전문가들이 모인 강력한 휴먼 네트워크는 경희 경영만의 자부심입니다. 또한, 강의실에서의 배움을 넘어 산업 현장의 지혜를 나누는 실질적인 협력의 장에서, 여러분은 조직의 혁신과 개인의 성장을 동시에 이끄는 독보적인 경영 리더로 거듭날 것입니다.

• 경영컨설팅

1998년 국내 최초로 경희대학교와 한국능률협회가 제휴하여 개설한MBA 과정으로 그동안700명이 넘는 졸업생들이 전문 컨설턴트 혹은 전문경영인으로서 국가사회발전에 크게 이바지하고 있습니다. 경영컨설팅은 첫째, 이론과 실무의 균형 있는 과정을 통해 기초지식과 실무능력을 키우며 둘째, 체계적인 방법론교육을 통해 문제해결능력과 컨설팅 수행 능력을 배양하며 셋째, 프레젠테이션과 커뮤니케이션 스킬 등 다양한 프로그램을 통하여 컨설턴트로서의 자질과 기본소양능력을 함양하는 것을 목적으로 하고 있습니다.

• 코칭사이언스

지금은 코칭과 코칭리더십의 시대입니다. 이러한 시대에 Human Insight Technology를 통한 통찰과 융합의 시대를 리드하는 글로벌 인재를 양성합니다. AI 시대, 4차 산업 혁명 시대에 적합한 커뮤니케이션 스킬과 수평적 리더십을 발휘하여, 글로벌 코칭산업의 비즈니스 기회와 공유가치를 창출합니다. 개인의 삶의 만족도와 조직의 고성과를 창출할 수 있는 코칭이론과 실천스킬을 학습하여, MBA학위와 코칭 전문가자격증을 동시에 취득할 수 있습니다. 칭을 활용한 다양한 산업에 영향력을 미칠 인재 육성에 목적을 두고, 이 과정에서 코칭 분야의 과학적 검증 DATA와 성공 사례 등을 학습하게 됩니다.

• 세무관리·회계

세무분야에서 국내 최초로 1972년 설립된 세무관리·회계학과 이래 동 전공은 급변하는 조세제도 및 조세행정을 합리적으로 해석하고 수행 할 조세 전문가 및 기업경영에 있어서 효율적인 세무·회계 전략을 수립하고 집행할 세무 및 회계 전문가를 양성하는 것에 그 목적을 두고 있습니다. 교수진으로는 경영대학원 전임교수들을 비롯하여 국제청 차장 출신 교수, 4대 회계법인 대표이사 회장 출신 교수 및 해당 실무분야 최고의 전문가인 겸임교수들로 구성되어 있습니다. 경영대학원 내에서 가장 오랜 역사를 가진 세무관리·회계학 재학생 및 졸업생은 회계사, 세무사 및 세무공무원과 같은 세무·회계 전문가는 물론 조세 소송을 다루는 변호사, 각 기업의 회계 및 세무 담당자 등으로 구성되어 있습니다. 또한 재학생, 졸업생 및 담당 교수가 함께 참여하는 학술대회를 통해 세무 및 회계 논문 등을 발표하고 토론하는 것뿐만 아니라 세미나, 워크숍 및 각종 소모임 활동 등을 통하여 다양한 실무사례를 경험하고 있습니다.

• 스타트업비즈니스

“스타트업으로1조 매출CEO 가능합니다! 창업 경영은 예술이다.”

스타트업 비즈니스MBA 과정은 빠르게 변화하는 창업 환경에서 성공적인 기업가와 경영자가 되기 위한 종합적인 교육을 제공합니다. 이 과정은 다양한 산업의 창업 경영, 프랜차이즈 비즈니스, 그리고 지속 가능한 매니지먼트를 다룹니다. 현직 창업 및 경영 컨설턴트, 벤처 캐피탈리스트, 프랜차이즈 전문가등 다수 산업의CEO 및 실무 전문 교수진이 직접 강의하며, 최신 트렌드를 반영한 교육을 제공합니다. 과정의 주요 특징은 다음과 같습니다:

맞춤형 교육: 기업 및 기관과의 산학협력을 통해 실제 사례 기반의 맞춤형 교육을 제공합니다.

전문가 상담 및 컨설팅: 현직 전문가들로부터 개별 상담 및 투자 자문을 받을 수 있어 명확한 목표 설정이 가능합니다.

최신 트렌드 반영: 지속적인 커리큘럼 업데이트로 최신 비즈니스 트렌드를 반영합니다.

네트워킹 기회: 다양한 산업 및 직무에 종사하는 참가자들과의 네트워킹을 통해 폭넓은 인적 자산을 구축할 수 있습니다.

이 과정을 통해 다양한 산업의 직무 담당자, 경영자, 예비 창업가들이 명확한 목표와 비전을 가지고 꿈을 실현할 수 있도록 지원합니다.



서비스경영학과

• 서비스경영

목표 고객이 바라는 가치를 제품과 서비스에 어떻게 반영할 것인가? 창출된 서비스와 제품의 가치를 어떻게 효율적으로 전달하고, 고객의 바람을 효과적으로 반영할 것인가? 또한 전통적 소비자 유통에서 벗어나, 새로운 아이디어를 활용하여 불황을 극복하고 성장의 기틀을 마련할 것인가? 등 다양한 경영혁신 테마를 바탕으로 중소기업 또는 자영업 경영자에게 생존에 필수적인 지식과 새로운 경험을 제공하고자 합니다. 더불어 21세기 최고의 비즈니스 시스템으로 각광 받고있는 플랫폼비즈니스의 성공적 창업과 경영을 지도하는 본 과정을 통해 해당 산업의 발전을 선도합니다.

• 브랜드매니지먼트

국내 경영대학원 중 유일하게 ‘브랜드매니지먼트’ 전공을 보유한 실무브랜드의 메카.

국내 경영대학원 중 유일하게 브랜드매니지먼트전공을 보유한 독보적인 교육과정입니다. 1998년 전공개설 이래 25년이 넘는 시간동안, 우리는 복잡하고 어려운 마케팅이론이나 학계 논문중심의 수업을 고집하기 보다는 철저히 현업에서 즉시 활용 가능한 실무 중심 커리큘럼을제공해왔습니다. 본 과정은 마케팅과 브랜드의 본질적인 기초부터 탄탄히 다지며, 급변하는 시대적 흐름에 발맞춰 AI 도구를 활용해 데이터 기반의 객관적 의사결정을 내리고 생산성을 극대화하는 초격차 실무 브랜드 전략까지 단계적으로 완성할 수 있도록 설계되었습니다. 학생들은 다양한 실제사례 연구와 실습 프로젝트를 통해 창의적 아이디어를 실질적인 브랜드 성과로 연결하는 기술을 습득하며, 글로벌 감각과 전문성을 겸비한 전략가로 성장하게 됩니다. 또한 최신 리더십이론과 현장중심의 의사결정 훈련은 여러분을 팀과 조직을 변화시키는 핵심 리더로 이끌 것입니다.

이미 수 많은 졸업생이 국내외 우수기업에서 핵심적인 역할을 수행하며 프로그램의 우수성을 입증하고 있습니다. 기초가 탄탄한 실무능력부터 시대를 앞서가는 브랜드 리더의 통찰까지, 그 모든 해답은 오직 경희대학교 경영대학원 브랜드매니지먼트전공에 있습니다.

• 부동산

본 전공은 부동산의 본질적 가치를 이해하기 위한 부동산학 이론과 경제·시장 분석 역량을 기반으로, 도시계획 및 개발, 금융·투자, 자산관리, 법·제도의 핵심 영역을 체계적으로 교육합니다. 급변하는 부동산 시장 환경에서 다양한 부동산 자산을 지속가능하고 합리적으로 개발·관리·투자할 수 있는 융복합형 부동산 전문가 양성을 목표로, 글로벌 기업, 공공기관, 자산운용회사, 주요 건설사, 법무·세무·감정평가법인 등에서 풍부한 실무경력을 갖춘 교수진이 이론과 현장 경험을 결합한 실무 중심 교육을 제공합니다. 본 과정을 통해 부동산 시장분석, 감정평가, 입지분석 및 사업타당성 분석 능력을 배양하여 부동산의 가치를 정확히 판단하는 역량을 갖추고, 프로젝트 파이낸싱(PF) 등 개발사업의 기획부터 자금조달까지 아우르는 실무 능력을 강화합니다. 아울러 리츠(REITs)·부동산펀드 등 대체투자 분야의 자산운용 역량과 기업부동산경영(CREM), 부동산 포트폴리오 관리 역량을 함양하여 기업가치 극대화를 위한 전략적 자산관리 능력을 배양합니다. 나아가 도시계획, 도시재생, 부동산 정책 등 공공 영역에 대한 이해를 넓혀 거시적 관점에서 부동산 환경 변화에 대응하는 통찰력을 기릅니다. 특히, 제4차 산업혁명 시대에 부응하여 부동산 빅데이터 분석과 AI 기반 프롭테크(PropTech) 활용 역량을 강화하고, 가격 예측, 시장 분석, 개발, 관리, 투자 전 과정에서 머신러닝(ML), 대규모 언어모델(LLM), AI 에이전트 등 인공지능 기술을 실무에 적용할 수 있는 미래형 부동산 전문인력을 양성합니다.

• 의료경영

의료경영전공은 의료서비스 산업에 대한 깊이 있는 이해를 기반으로AI 헬스케어, 의료기관 경영, 의료정책 분석, 제약바이오 산업, 실버산업 등 현대 의료산업 전반을 아우르는 특성화된 교육을 제공하고 있습니다. 최근 의료환경은 인공지능 기술의 발전과 의료산업의 글로벌화로 인해 그 어느 때보다 빠르고 혁신적으로 변화하고 있습니다. 이러한 변화 속에서 의료현장을 이해하고 미래 의료산업을 선도할 수 있는 전문성과 실무 역량을 갖춘 핵심 인재의 양성이 무엇보다 중요해지고 있습니다.

우리 전공은 의료산업의 변화에 능동적으로 대응할 수 있는 전문 인력을 양성하고 있습니다. 또한 해외 의료기관 및 의료시설 탐방 프로그램과 글로벌 네트워크 구축을 통해 국제 의료환경에 대한 이해를 높이고, 의료산업의 해외 진출과 글로벌 협력의 기회를 확대하고 있습니다. 그 새로운 가능성과 도전의 출발을 경희대학교 경영대학원 의료경영전공과 함께하시길 기대합니다.



융합경영학과

• 시비즈니스

AI비즈니스 전공은 인공지능이 산업 전반을 재편하는AX(AI Transformation) 시대를 이끌어갈 실천형 인재를 키우는 과정입니다. 단순 히시 기술을 아는 것을 넘어, 조직과 비즈니스의 변화를 설계하고 실행할 수 있는 역량을 기르는 데 초점을 맞춥니다.

최신시 이론과 비즈니스 현장 사례는 물론, 즉시 현업에 적용할 수 있는 실무 스킬까지 폭넓고 깊이 있는 교육을 제공합니다. AI서비스 기획, AI 기반 비즈니스 모델 구축은 물론, 피지컬시와 휴머노이드 등 차세대 융합기술까지 배울 수 있으며, 급변하는 디지털 환경에서 혁신을 선도하는 창의력과 기업가정신을 함께 함양합니다.

특히 본 전공은AI시대가 요구하는 새로운 인재상에 주목합니다. 기술을 다루는 능력만큼이나, 시와 협업하며 고유한 인간적 가치를 발휘하는 역량, 조직의시 전환을 이끄는 변화관리 리더십, 그리고 사람 중심의HRD(인적자원개발) 관점에서 구성원의시 리더러시를 높이고 학습하는 조직을 만드는 능력을 핵심 역량으로 다룹니다. 시가 일하는 방식을 바꾸는 시대, 가장 중요한 경쟁력은 사람과 조직을 성장시키는 능력이기 때문입니다.

본 전공 졸업생들은 시 역량과 기업가정신을 동시에 갖춘 인재로서, 기존 경영 분야를 포함해 IT와 비즈니스가 결합된 미래형 전문 직군, 디지털 서비스 기획자, AI 기반 창업가 등 다양한 영역에서 경쟁력을 발휘하게 됩니다. 시비즈니스 연구자, 대기업 AX 전략기획자, AI 스타트업 창업가 등 최고의 교수진을 통해, AI시대를 진정으로 이끌어갈 리더를 키우고 있습니다.

• 6차산업융합경영

6차산업융합경영은 전 세계적으로 추진되고 있는 디지털전환시대에 맞춰 농수산식품산업의 혁신을 주도할 융합형 경영전문가를 양성하는MBA 전문가 과정입니다. 이 프로그램은 생산, 유통, 판매 방식의 경계를 허물고, 첨단 기술과 창의적인 아이디어를 결합하여 미래를 이끌어갈 리더를 키워냅니다.

■ 과정의 목표와 특징

본 과정은ICT, 제조, 마케팅 기술을 융합한 실용적인 지식과 통찰력을 제공합니다. 스마트팜, 스마트 팩토리 등ICT 기반 시스템으로 생산성을 극대화하고, 온라인 플랫폼과 스마트 앱을 활용해 생산자와 소비자를 직접 연결하는D2C 유통 전략, 각 산업의 혁신 적 가치를 심도 있게 다룹니다. 또한, 유튜브나 소셜미디어 기반의 데이터 마케팅 역량을 강화하여6차산업의 미래를 주도하는 경영자로 성장할 수 있도록 돕습니다.

■ 미래를 향한 우리의 역할

급격한 기후변화, 고령화, 인구 감소로 농수산식품 산업은 대전환기를 맞고 있습니다. 이에 대한 대응은 우리 모두에게 주어진 중요한 과제입니다. 6차산업융합경영 과정을 통해 스마트 농업과시를 활용한 농수산식품 산업의 선도적 역할을 위한 리더쉽을 함양하고, 인류의 미래 식문화 연구를 위한 폭넓은 탐구와 실질적인 대응 방안을 모색하게 될 것입니다. 본 과정은 시가 선정한 미래5차 산업혁명의 중심인 농수산식품 산업에 관심 있는 모든 연구자에게 미래를 밝히는 최고의 길잡이가 될 것입니다.

• 기술경영

기술경영 전공은 현대 기업과 조직이 직면한 복잡하고 역동적인 외부 환경에서 경쟁 우위를 확보하고 유지하기 위한 전략적 접근법을 제공하며, 기술 혁신의 관리, 기술 개발과 상용화 과정, 그리고 기술과 경영 간의 상호작용을 체계적으로 탐구하는 세부 전공으로 기술 변화의 급속한 속도와 글로벌 시장의 경쟁 심화라는 외부적 요인을 고려하여, 조직이 어떻게 기술을 활용하여 시장 기회를 창출하고 리스크를 관리할 수 있는지를 연구합니다. 이를 위해 기술 로드맵, 혁신 관리, 기술 예측 및 기술 전략 수립 등의 전문적이고 체계적인 방법론을 제시합니다. 또한 지속 가능한 발전과 디지털 전환이라는 현대적 도전에 대응하기 위한 관리적 역량을 배양하며, 데이터 분석과 시스템 사고를 통한 문제 해결 능력을 강조합니다. 따라서 기술경영 전공과목 개설을 통하여 기술 기반 혁신을 주도하고, 기술과 비즈니스가 융합된 통합적 솔루션 제시 능력을 함양할 수 있는 최신 트렌드에 부합하는 전공이라 할 수 있습니다.

• e-커머스

글로벌 시 e-커머스 경쟁력은 생존 전략입니다. 국내 최초 유일한 e-커머스경영학 석사과정으로 시기반 초개인화, AEO최적화, 스마트 물류SCM전략, 크로스보더링등 최신 글로벌 e-커머스 실전지식과 선진이론 체계화를 통해 월드베스트 e-커머스 핵심인 재 교육을 선도하고 있습니다. 쿠팡,네이버, c대한통운, 카카오, 대상 등 국내 1위 e-커머스 기업의 임원,팀장,부장등이 재학중이며 시기반 e-커머스 혁신이론을 실전에 적용하는 연구를 함께 하고 있습니다. 졸업시 전문교육과 컨설팅사업 자격증으로 e-커머 스키노사 1급 자격증을 수여합니다. 오픈채널화와 시에전트, LLM.LMM.LAM.온디바이스 시기반으로 혁신 e-커머스의 다양한 커리큘럼을 운영하고 있습니다. e-커머스 이론과 실전전문가인 우수한 교수진을 중심으로 e커머스 핵심직무 인재양성으로 글로벌 e-커머스 생존 경쟁력과 e-커머스산업을 선도할 수 있는 전략적 사고와 체계적인 실전 지식을 겸비한 혁신 e커머스 경영 리더 육성에 최선을 다하겠습니다. 졸업 후 다양한 산업분야로 진출하고 있습니다. 시 커머스 셀러/스마트스토어 운영,온라인 시장 분석사/데이터 분석가, 라이브 커머스 전문가,시 서비스 기획자디지털 영상 편집자/콘텐츠 크리에이터UI/UX 디자이너,시 기반 창업가/스타트업창업 컨설턴트/지도사, 유통, 물류, 제조, 엔터테인먼트 등 IT 융합이 필요한 대기업 및 스타트업, 이커머스 경영학박사로 진출하고 있습니다. 환영합니다.



문화예술경영학과

문화예술경영학과는 문화예술생태계를 구성하는 예술, 정책, 산업 간의 상호작용구조를 통합적으로 이해하고, 이를 바탕으로 문화예술의 사회적 가치와 산업적 가능성을 함께 확장할 수 있는 인재를 양성하는 것을 목표로 합니다. 본 학과는 예술행정과 문화정책을 비롯하여 문화산업과 문화기술에 이르기까지 문화예술분야의 다양한 영역을 포괄하며, 기획과 운영, 조직관리, 자원 조성, 홍보 마케팅, 관객 개발, 예술교육 등 문화예술경영의 핵심 실천 영역을 체계적으로 교육합니다.

또한 현장 중심의 교육과 다양한 문화예술 기관 및 산업 현장과의 협력 프로그램을 통해 이론과 실무를 유기적으로 연계하고, 문화예술경영 분야의 실천적 역량을 강화합니다.

특히 문화예술 콘텐츠의 생산-유통-소비로 이어지는 문화예술생태계의 구조를 종합적으로 이해하고, 공공문화 정책과 문화산업 시장이 형성하는 문화예술 환경의 변화에 전략적으로 대응할 수 있는 역량을 함양하는데 중점을 둡니다. 이를 통해 학생들은 문화예술 기관, 공공정책 영역, 문화산업 및 콘텐츠 분야를 아우르는 통합적 시각을 바탕으로, 급변하는 글로벌 문화환경 속에서 문화예술의 지속 가능한 발전을 이끌어갈 문화예술 분야의 전문가로 성장할 수 있습니다.

EMBA학과

지금의 경영은 더 이상 경험만으로는 충분하지 않습니다. 시와 데이터, 그리고 속도의 시대 속에서 이제는 배우는 리더가 아니라 실행하고 결과를 만들어내는 리더가 요구됩니다. 경희대 경영대학원 EMBA학과는 이러한 변화 속에서 대한민국 최고 수준의 실천형 경영자 플랫폼을 지향합니다.

- 1. 시 시대, 의사결정의 격을 높이는 교육** 시, 데이터, 디지털 전환, ESG 등 최신 경영 환경을 반영하여 비즈니스에 즉시 적용 가능한 전략적 사고와 실행 역량을 체계적으로 강화합니다.
- 2. 실전 프로젝트 중심의 교육 방식** 단순한 이론 전달을 넘어 케이스 스터디와 실전 프로젝트를 통해 실제 사업과 문제 해결, 성과 창출로 이어지는 학습 경험을 제공합니다.
- 3. 기회를 창출하는 네트워크** 경영자, 임원, 창업가가 함께하는 환경 속에서 형성되는 관계는 단순한 인맥을 넘어 사업 협력, 투자, 신사업 기회로 이어지는 실질적 자산이 됩니다.
- 4. 시장을 보는 기준을 바꾸는 통찰** 글로벌 기업 사례와 최신 산업 트렌드, 최고경영자 인사이트를 통해 익숙한 방식이 아닌 새로운 기준으로 시장을 바라보고 자신의 사업과 의사결정을 한 단계 끌어올릴 수 있는 통찰력을 갖추게 됩니다.
- 5. 성장의 전환점이 되는 교육 과정** EMBA는 단순한 학위 취득을 넘어 개인의 역량과 비즈니스의 방향을 한 단계 도약시키는 전환점이 됩니다. 경희대학교 경영대학원 EMBA학과는 배움에 머무르지 않고 실행과 성과로 이어지는 변화를 통해 새로운 기회를 만들어가는 리더의 성장을 지원합니다.



Global MBA

Global MBA는 외국인 전형으로서 한국의 경제 및 경영 전문가가 되기를 꿈꾸는 전세계 유학생들을 양성합니다. 기업이 실제 비즈니스에서 직면하는 문제를 해결할 수 있도록 돕고, 다음 시대에 침착하게 대응할 수 있는 글로벌 시장 전략을 수립하도록 돕습니다. 실용적인 교육으로 모든 외국인 학생이 국내 동종 업계 동문 네트워크를 구축하고 다양한 정보를 얻을 수 있도록 합니다.



Military MBA

군위탁과정은 군 간부들을 위한 우수한 교육시스템을 갖추고 있습니다. 경희대학교의 우수한 교수진이 직접 출강하며, 첨단 시스템을 통한 멀티미디어 교육 및 온라인 강자와 군 간부에게 필요한 특화된 과목을 제공하고 있습니다. 또한 각 교육장에 행정실을 설치하여 상근직원에 의한 학사지원이 이뤄지고 있을 뿐 아니라 다양한 장학제도와 전국의 캠퍼스를 통한 수강이 가능합니다.

[일반석사 전형] 경희대학교 경영대학원 MBA과정

■ 지원자격

- 1) 4년제 대학(교) 졸업(예정)자
- 2) 교육부장관이 위와 동등한 자격이 있다고 인정한 자
- 3) 국내외 대학원에서 석사학위 이상의 과정을 1학기 이상 이수하고 6학점 이상 취득 한 자 (편입학 지원자에 한함)
- 4) 부 또는 모가 대한민국 국적자인 외국인 지원자
 - ※ 부모 모두 외국인인 순수외국인 학생은 경영대학원 외국인전형으로 지원해야 합니다.

■ 원서접수

경영대학원 홈페이지 (<http://khmba.khu.ac.kr/>) ▶ 입학안내 ▶ 온라인 원서접수

■ 필수 제출서류

| 제출서류 | 비고 |
|--|---|
| 입학원서 1부 | • 인터넷 원서접수 후 출력본 제출 |
| 대학교 졸업(예정)증명서 1부 | • 학위번호가 기재되어 있어야 함 ※ 졸업예정자는 학기개시일 전, 졸업증명서(학위수여증명서) 추가 제출 필수 |
| 대학교 성적증명서 1부 | • 전 학년 총 이수학점 및 백분율 점수가 기재되어 있어야 함 ※ 점수 환산시 GPA환산표 참고 • 전적 대학이 2개교 이상인 경우 성적증명서를 모두 제출해야 함 • GPA만점이 나와있지 않거나 성적표에 백분율이 기재되지 않은 경우 학교로부터 성적배분율이 나와있는 공식 letter발급받아 제출하거나 학교 홈페이지의 성적 관련 설명 캡처 화면 제출 가능 ※ 캡처 화면 제출 시 학교명 확인 필수 |
| 주민등록등본 1부 | • 원서에 기재된 이름 및 주민등록번호는 주민등록상의 내용과 일치해야 함 • 외국인의 경우 여권 사본 제출 가능 • 외국인의 경우 본인 및 직계가족관계증명서 영사확인 또는 아포스티유 원본 제출 (지원자의 부 또는 모가 한국국적자임을 확인할 수 있어야 함) |
| 한국어능력시험(TOPIK) 성적증명서(5급이상) 1부(외국인에 한함) | • 원서접수 시작일 기준 2년 이내 발급된 것만 인정 • 원서접수 마감 전까지 기취득한 점수에 한함 |

■ 비고

1. 외국대학 출신자의 경우 대학원 졸업(예정)증명서와 대학교 성적증명서는 영사확인 또는 아포스티유 인증하여 제출해야함.
2. 한국어, 영어 외의 언어로 된 증명서는 한글 또는 영문 공증본도 함께 제출해야함.
(서류 원본 발급 → 번역공증 진행 → 원본을 포함하여 해당 공증본에 대한 아포스티유 또는 영사확인 획득 → 최종 제출 의 순서로 진행)
3. 모든 서류는 원본 제출에 한하며, 서류 발급 날짜는 원서접수 시작일을 기준으로 1년 이내 발급된 것만 인정
4. 서류 발급일의 기준은 영사확인, 아포스티유 확인 뿐만아니라 원본 서류의 발급일도 원서접수 시작일을 기준으로 1년 이내만 발급된 것만 인정하며 다만 학위증 등 한번만 발급 가능한 서류일 경우 원본 발급일과 관계없이 제출 가능
5. 외국대학 출신 지원자는 제출 서류와 관련하여 불명확한 사항이 있을 경우, 경영대학원 행정실(02-961-0127)로 문의 필수.

[전형요소별 반영점수]

| 전형 구분 | 전형 요소 | 세부 내용 | 점 수 |
|-------|--------|--------------|------------|
| 서류 | 학부 성적 | 백분율 | 100 |
| | 경력 점수 | 직장 경력 | 40 |
| | 자격증 점수 | 전문가 자격증 | 40 |
| | 외국어 점수 | 영어, 중국어, 한국어 | 20 |
| 면 접 | 면접 점수 | 면접위원 2인 합계 | 100 |
| 소 계 | | | 300 |

■ 추가 제출서류

| 제출서류 | 비고 | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|------------|------------|------------|------------|-------|-------|------|---------|---------|--------|---------|-------|
| 대학원 성적증명서 1부 | • 편입학 지원자에 한함 | | | | | | | | | | | | |
| 학적조회동의서 | • 외국대학 출신자에 한함 (양식 문 : 경영대학원 행정실) | | | | | | | | | | | | |
| 건강보험자격득실확인서 각 1부 | • 해당자(1년 이상)에 한하여 제출함 • 원서접수 시작일 기준 1년 이내 발급된 것만 인정하며, 경력의 인정 여부는 건강보험자격득실확인서로 확인 가능한 경우 인정됨 • 서류전형 시 우대를 받고자 하는 자는 반드시 제출해야 함 | | | | | | | | | | | | |
| 공인어학능력시험 증명서 | • 해당자에 한하여 제출함 (원서접수일 기준 2년 이내 성적만 유효함) • TOFEL, TOEIC, TEPS 성적에 한함 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>시험종류</th> <th>NEW TEPS</th> <th>TOEFLE CBT</th> <th>TOEFLE iBT</th> <th>TOEIC</th> <th>IELTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기준점수</td> <td>287점 이상</td> <td>207점 이상</td> <td>76점 이상</td> <td>670점 이상</td> <td>5.5이상</td> </tr> </tbody> </table> | 시험종류 | NEW TEPS | TOEFLE CBT | TOEFLE iBT | TOEIC | IELTS | 기준점수 | 287점 이상 | 207점 이상 | 76점 이상 | 670점 이상 | 5.5이상 |
| 시험종류 | NEW TEPS | TOEFLE CBT | TOEFLE iBT | TOEIC | IELTS | | | | | | | | |
| 기준점수 | 287점 이상 | 207점 이상 | 76점 이상 | 670점 이상 | 5.5이상 | | | | | | | | |
| 자격증 | <ul style="list-style-type: none"> • 전체 전공 지원자에 반영 변호사, 변리사, 회계사 • 세무관리·회계 지원자에 한하여 반영 세무사, 관세사 • 의료경영전공 지원자에 한하여 반영 의사, 치과의사, 한의사 | | | | | | | | | | | | |

■ 유의사항

- ※ 서류전형 시 우대를 받고자 하는 자는 반드시 제출해야 함.
- ※ 모든 서류는 원본 제출을 원칙으로 하며, 공인어학능력시험 증명서를 제외한 모든 서류는 원서접수시작일 기준 1년 이내 발급된 것만 인정
- ※ 위 제출서류를 기간 내에 제출하지 않을 경우 서류 미제출로 불합격 처리될 수 있음.
- ※ 서류는 등기우편이 아닐 경우, 분실로 인한 불이익에 대하여 본교가 책임지지 않음.
- ※ 불완전하거나 규정에 맞지 않은 자료를 제출한 책임은 신청자 본인에게 있으며, 개별 통지 없이 심사 대상에서 제외함.
- ※ 입학원서 기재오류 및 연락두절로 인한 불이익은 지원자 본인에게 있으며 이의를 제기할 수 없음.

[외국인 전형]

■ 지원자격

- 1) 4년제 대학(교) 졸업(예정)자 (국내외 대학 포함)
 - ※ 해외 홈스쿨링, 해외 사이버 학습, 해외 성인교육 등의 학력은 인정하지 않음
- 2) 교육부장관이 위와 동등한 자격이 있다고 인정한 자
- 3) 부모가 모두 외국국적을 가진 외국인
- 4) 어학요건
 - 가) 국제반 MBA(한국어 트랙) : 아래 중 하나를 충족하여야 함
 - ① 한국어능력시험(TOPIK) 3급 이상 성적 소지자
 - ② 외국대학 한국어학과 졸업자
 - ③ 한국의 대학 또는 대학원에서 2년 이상 수학한 자(휴학기간 미포함)
 - ④ 본교 국제교육원 또는 글로벌미래교육원 한국어과정 중급2 이상 수료자
 - ⑤ 경희대학교 한국어시험 3급 이상 합격자
 - ※ ①~⑤ 해당자 모두 졸업 시까지 TOPIK 4급 이상을 취득해야만 졸업 가능

나) Keystone MBA(영어 트랙) : 아래 중 하나를 충족하여야 함

| 시험종류 | TEPS | NEW TEPS | TOEFLE PBT | TOEFLE CBT | TOEFLE iBT | IELTS |
|------|---------|----------|------------|------------|------------|-------|
| 기준점수 | 600점 이상 | 326점 이상 | 530점 이상 | 197점 이상 | 71 이상 | 5.5이상 |

※ 영어를 모국어 또는 공용어로 사용하는 국가의 학생 및 영어권 국가 대학에서 학사학위를 취득한 학생은 공인 영어 성적 제출이 면제됨. 단, 졸업 시까지 반드시 공인 영어 성적표를 제출해야만 졸업이 가능함.

다) 국제반 MBA(중국어 트랙)

- 중국어를 모국어로 사용하는 국가 국적의 학생 또는 HSK 6급 이상 언어 성적증명서를 소지한 학생

■ 필수 제출서류

| 제출서류 | 비고 |
|------------------|---|
| 입학원서 1부 | • 인터넷 원서접수 후 출력본 제출 |
| 대학교 졸업(예정)증명서 1부 | • 학위번호가 기재되어 있어야 함(복수학위 또는 편입생의 경우, 전 학년 학기별 성적이 모두 확인이 가능하도록 전적대학 성적증명서와 학력 서류 제출 필요) • 서류는 모두 한글 또는 영문 버전만 인정 〈국내 대학〉 출 업 자 : 졸업증명서 원본 1부 졸업예정자 : 졸업예정증명서 원본 1부 〈중국 소재 대학〉 출 업 자 : 1. 학력인증보고서 1부(Online Verification Report of Higher Education Qualification Certificate) 2. 학위증명서 1부(Online Verification Report of Higher Education Degree Certificate) 3. 졸업증 사본 1부 4. 학위증 사본 1부 졸업예정자 : 1. 학적보고서 1부(Online Verification Report of Student Record) 2. 졸업예정증명서 영문버전 원본 또는 공증본(双号)/아포스티유 원본 1부 (영문 졸업예정증명서는 반드시 학교 직인이 찍힌 원본으로 제출해야 함) 〈중국 외 해외 국가 소재 대학〉 출 업 자 : 졸업증명서와 학위증명서 아포스티유/영사확인 원본 1부 졸업예정자 : 졸업예정증명서 아포스티유/영사확인 원본 1부 |

| 제출서류 | 비고 | |
|-----------------------------|---|---|
| 대학교 성적증명서 1부 | • 성적증명서는 국내대학의 경우 원본; 해외대학의 경우 영문으로 된 아포스티유/영사확인/공증본(双号) 원본으로 제출해야 함. • 전 학년 총 이수학점 및 백분율점수가 기재되어 있어야 함. • GPA 만점이 명시되지 않거나 백분율이 포함되어 있지 않을 경우, 학교에서 발급한 공식 서신을 성적증명서와 함께 아포스티유/영사확인/공증본(双号) 원본으로 제출해야 함. | |
| 본인과 부모의 국적 및 가족관계증명서 | 중국 국적자 - 본인 여권 및 현지 신분증 사본 ※ 외국인등록증 소지자: 외국인등록증 사본 필수 제출 - 부모 여권 또는 현지 신분증 사본 - 본인 및 직계가족 호구부 사본 제출(중국 호구부 - 신청일 기준 1년 이내에 갱신된 호구부만 인정) - 본인 및 직계가족관계증명서 아포스티유 또는 공증본(双号) 원본 제출 - 부모님이 사망(이혼)한 경우 사망(이혼)증명서 아포스티유 또는 공증본(双号) 원본 제출 ※ 서류는 모두 한글 또는 영문 버전만 인정 | 중국 외 국적자 - 본인 여권 ※ 외국인등록증 소지자: 외국인등록증 사본 필수 제출 - 부모 여권 또는 현지 신분증 사본(영어로 기재되거나 또는 병기되지 않은 경우 아포스티유 또는 영사확인 원본 필수 제출) - 본인 및 직계가족 호적등본 또는 출생증명의 아포스티유 또는 영사확인 원본 제출 - 부모님이 사망(이혼)한 경우 사망(이혼)증명서 아포스티유 또는 영사확인 원본 제출 ※ 서류는 모두 한글 또는 영문 버전만 인정 |
| 학적조회동의서 | • 학적조회동의서는 외국대학 출신자에 한함 | |
| 한국어능력시험(TOPIK) 성적증명서(3급 이상) | • 원서접수 시작일 기준 2년 이내 발급된 것만 인정 • 원서접수 마감 전까지 기취득한 점수에 한함(한국어 트랙 지원자 필수, 중국어 트랙 지원자 선택사항) | |
| 공인어학시험 성적증명서 (영어 트랙 지원자) | • 원서접수 시작일 기준 2년 이내 발급된 것만 인정 • TOEFL, TEPS, IELTS 성적에 한함 | |
| 학업계획서 | • 인터넷 원서접수 사이트에서 확인 • 자유양식 | |

■ 주의사항

※서류 제출 확인 사항

- (서류 제출 시, 각 국가에 맞는 적합한 서류만 인정. 제출한 서류는 반환하지 않으니 원서 접수 시 해당 내용 반드시 유의하여 서류 제출 필수)
- 학적서류에 대한 영사확인: 출신학교가 속한 국가 주재 한국영사 또는 주한 공관 영사 확인
- 학적서류에 대한 아포스티유: 출신대학 소재 국가에서 발급해야 함
- 학적 외 기타서류에 대한 아포스티유/영사확인: 아포스티유 협약국의 경우 자국 정부의 아포스티유 확인, 그 외의 경우 주재국 대한민국 공관의 영사 확인을 받아 제출해야 함
- 아포스티유와 영사확인 중 하나를 선택하여 제출하는 것이 아님, 대학 소재지와 본인의 국적에 따라 학적서류와 기타서류를 반드시 확인하여 제출해야 함
- 모든 서류는 원본제출이 원칙이며, 원서접수시작일 기준 6개월 이내에 발급된 서류만 인정(단, 은행잔고증명서, 어학시험 성적증명서는 예외)
- 한국어, 영어 외의 언어로 된 증명서는 반드시 한글 또는 영문 공증서류 원본으로 제출해야 함
- 제출한 서류는 반환하지 않으니 원서 접수 시 해당 내용 반드시 유의하여 서류 제출 필수

| 구분 | 중국(택 1) | 공증본(双号) | 아포스티유 | 영사확인 |
|---------------------|---------------------|---------|-------|------|
| 학적서류 (출신대학 소재지) | 중국(택 1) | √ | √ | |
| | 아포스티유 협약국 | | √ | |
| 학적서류 외 기타서류 (본인 국적) | 중국 및 아포스티유 협약국 외 국가 | | | √ |
| | 중국(택 1) | √ | √ | |
| | 아포스티유 협약국 | | √ | |
| | 중국 및 아포스티유 협약국 외 국가 | | | √ |

※ 은행잔고증명서 제출 안내

은행잔고증명서는 최종 합격자 중 유학 비자 신청자에 한해 제출 요청 예정(원서접수 시 필수 제출서류가 아님)

| | |
|------------------------------|---|
| 은행잔고증명서 (본인 명의) (인터넷 발급 불인정) | - KRW 20,000,000 이상 또는 상당의 자국 통화 예금잔고증명서 원본 (KRW이 아닌 다른 통화 기준으로 발급 시, 해당 증명서 발급일 기준 환율로 적용) - 잔고증명 발급시점은 표준입학허가서 신청일 기준 1개월 이내 증명에 한함 - 유효기간이 명기된 증명서의 경우 입학일 이후까지 유효해야 함 - 직계가족 명의의 증명서 제출 시 직계가족관계증명 서류 재제출 필요 |
|------------------------------|---|

■ 추가 제출서류

| 제출서류 | 비고 |
|------------|--|
| 경력 및 재직증명서 | • 해당자(1년 이상)에 한하여 제출함 • 경력 및 재직기간이 명시되어 있어야 함(원서접수 시작일 기준 6개월 이내 발급된 서류만 인정) • 서류전형 시 우대를 받고자 하는 자는 반드시 제출해야 함 |

[전형일정]

| 구분 | 일정 | 비고 |
|---------------------|------------|---|
| 입학원서 접수 | 홈페이지 참조 | <ul style="list-style-type: none"> 인터넷 접수만 시행(https://khmba.khu.ac.kr) 원서접수 마감일 17:00까지 전형료를 납부하여야 접수가 인정됨 전형료 결제가 완료되어 접수된 지원서는 수정이 불가함 |
| 입학원서(출력본) 및 추가서류 제출 | | <ul style="list-style-type: none"> 등기발송 : 원서접수 마감일 소인까지 유효함 제 출 처 : (02447) 서울특별시 동대문구 경희대로 26 경희대학교 경영대학원 행정실(오비스홀 414호) GSB Office Address: Room 414, Orbis Hall, 26 KyungHeedae-ro, Dongdaemun-gu, Seoul, 02447, Republic of Korea. |
| 서류접수 확인 | 추후 홈페이지 공지 | <ul style="list-style-type: none"> 원서접수 홈페이지(https://khmba.khu.ac.kr) |
| 면접전형 | | <ul style="list-style-type: none"> 경영대학원(오비스홀 강의실) ※ 천재지변등 내부상황에 따라 변동이 될 수 있음 면접장소는 추후 홈페이지에 공지 신분증(주민등록증, 운전면허증, 여권 등) 지참 |
| 합격자 발표 | | <ul style="list-style-type: none"> 경영대학원 홈페이지(http://khmba.khu.ac.kr) 별도의 개별통지는 하지 않음 |
| 합격자 등록 | | <ul style="list-style-type: none"> 하나은행 가상계좌 |
| | | |

※ 세부일정은 학교사정에 따라 조정될 수 있습니다.

수업연한 : · 일반석사 전형 : 4학기
 · 국제반 MBA(한국어 트랙) : 4학기
 · 국제반 MBA(중국어 트랙) : 3학기
 · Keystone MBA(영어 트랙) : 4학기

수업시간 : · 국제반MBA(한국어 트랙), Keystone MBA(영어 트랙) 매주 월~금(18:50~22:00)
 · 국제반MBA(중국어 트랙) 매주 월~금(18:50~22:00) / 매주 토요일(10:00~17:00)

전형방법 : 서류심사 및 면접

전 형 료 : 내국인 전형 : 90,000원
 외국인 전형 : 120,000원
 ※ 전형료는 환불되지 않습니다.

문의 사항 : 경희대학교 경영대학원 행정실(오비스홀 414호)
 신입생 입학상담 : 02-961-2384~5
 재학생 학사상담 : 02-961-0126~8
 F. 02.961.9604 E. khsb2200@khu.ac.kr

[장학제도]

| 장학금의 종류 | 지급대상 | 장학내용 | |
|--------------------|---|--|--------------------------|
| 내국인 장학 | 경희가족장학 | 학교법인 경희학원, 경희대학교, 경희사이버대학교에 2년이상 재직중인 교·직원 | 등록금전액 |
| | | 경희 의료기관에 2년이상 재직중인 교·직원 | 수업료의 80% |
| | | 경희 병설학교에 2년이상 재직중인 교·직원 | 수업료의 50% |
| | 경희동문장학 | 경희대학교에 2년이상 재직중인 교·직원의 배우자 및 자녀 | 수업료의 50% |
| | | 석사학위과정 재학생(신입생 포함) 중 본교, 경희사이버대학교 동문 및 경희호텔경영전문대학 동문 | 수업료의 13% |
| | 공무원장학 | 현직 공무원 신분으로 입학하는 자 | 수업료의 전액 또는 일부 |
| | | 군위탁장학 | 학·군 제휴 조건에 입학하는 현직 군인 |
| | 계약학과장학 | 산업체와의 계약에 따른 계약학과에 입학하는 자 중 본 대학원장이 장학금 지급이 필요하다고 인정하는 자 | 수업료의 전액 또는 일부 |
| | | 총장장학 | 총장이 장학금의 지급이 필요하다고 인정한 자 |
| | 성적 장학 | A 재학생 중 직전학기 성적우수자 | 장학지급금액과 인원은 운영위원회에서 정함 |
| B 재학생 중 직전학기 성적우수자 | | | |
| 모범장학 | 원우회장, 수석부회장, 사무총장 | 납입등록금 전액 | |
| | 본 대학원장이 장학금 지급이 필요하다고 인정한 자 | 수업료의 전액 또는 일부 | |
| 목련장학 | 원우회 부회장 및 사무국장 이하의 임원 학과(전공)별 대표 1명씩 지급 | 납입등록금의 50% | |
| | 본 대학원장이 장학금의 지급이 필요하다고 인정한 자 | | |
| 특별과정장학 | 기초생활수급자, 차상위계층자, 가계곤란자 | 수업료의 전액 또는 일부 | |
| | 기타 본 대학원장이 인정하는 자 | | |
| 외국인 장학 | 본 대학원장이 장학금의 지급이 필요하다고 인정한 자 | 등록금 전액 또는 일부 | |
| | 경희가족이 추천한자 | 수업료의 10% | |
| | 경희동문장학 | 석사학위과정 재학생(신입생 포함) 중 본교, 경희사이버대학교 동문 및 경희호텔경영전문대학 동문 | 수업료의 13% |
| | 어학장학 | 정원 외 외국인 입학생 중 한국어능력시험 성적이 우수한 자 | 수업료의 일부 |
| 모범장학 | 원우회장, 수석부회장, 사무총장 | 납입등록금 전액 | |
| | 본 대학원장이 장학금 지급이 필요하다고 인정한 자 | 수업료의 전액 또는 일부 | |
| 목련장학 | 원우회 부회장 및 사무국장 이하의 임원 학과(전공)별 대표 1명씩 지급 | 납입등록금의 50% | |
| | 본 대학원장이 장학금의 지급이 필요하다고 인정한 자 | | |



경희대학교
경영대학원
MBA과정



경희대학교 경영대학원
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
KYUNG HEE UNIVERSITY

서울특별시 동대문구 경희대로 26(회기동 1번지) 경희대학교 경영대학원
신입생 입학상담 : 02-961-2384~5, 재학생 학사상담 : 02-961-0126~8
Fax 02-961-9604 E-mail khsb2200@khu.ac.kr